附件1

**陕西省电力行业优秀质量管理小组成果申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| QC小组名称 |  |
| 单位名称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 联系人 |  | 办公电话 |  | 手机 |  |
| QC小组简介： |
| 主要活动过程与效果： |
| QC小组诊断师意见 |  签 字： 年 月 日 |
| 推荐单位盖章 年 月 日  |

附件2

**陕西省电力行业质量管理小组活动概况统计表**

推荐单位： 时间: 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 统计项目 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 本年度召开QC小组成果发表会 | 次 |  |  |
| 历年来已登记注册QC小组累计数 | 个 |  |  |
| 本年度已登记注册QC小组数 | 个 |  |  |
| 本年度QC小组普及率=参加QC小组人数/职工总数\*100% | % |  |  |
| 本年度坚持活动的QC小组数 | 个 |  |  |
| 本年度QC小组创可计算的经济效益 | 万元 |  |  |
| 本年度QC小组成果率=取得成果小组数/QC小组注册数\*100% | % |  |  |
| 本年度QC小组成员提合理化建议数 | 条 |  |  |
| 参加QC小组学习班 | 人次 |  |  |
| 具有省级QC小组活动诊断师资格 | 人 |  |  |
| 具有中国质协QC小组活动诊断师资格 | 人 |  |  |
| 具有省、部级QC小组活动诊断师资格 | 人 |  |  |
| 备注： |

附件3

陕西省电力行业字体版面格式要求

（2024年QC成果报告）

题 目（黑体，小三号）

××QC小组（小4号楷体）

一、××××（一级标题，黑体，小四号）

**（一）XXXX（二级标题，楷体，小四号，加粗）**

1.XXXX（三级标题，仿宋，小四号）

（1）XXXX（四级标题，仿宋，小四号）

1）XXXX（五级标题，仿宋，小四号）

……

正文（宋体，五号）

……

图、表和页边距要求

1.图、表标题字体为宋体，五号；图标题在图的下方，居中；表标题在表上访，居中。

2.图名、表名分别排序，例如：图1、图2......；表1、表2......。

3.A4纸版面，页边距分别设置上、下为2.54cm,左右为3.18cm,行间距设置为固定值18磅。

附件4

**陕西省电力行业质量信得过班组建设典型经验申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 质量信得过班组名称 |  |
| 企业名称（公章为准） |  |
| 详细通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 主管部门 |  | 直接联系人 |  | 手机 |  |
| 传　真 |  | 班组长 |  | 班组人数 |  |
| 班组成员 |  |
| 班组工作完成率% |  | 质量考核合格率% |  | 产品/服务不合格率% |  |
| 年质量、安全事故数 |  | 年顾客投诉数 |  | 产品/服务一次合格率 |  |
| 年培训人数/时数 |  | 成员参与改进活动率% |  | 质量成本（万元/年） |  |
| 质量信得过班组简介及活动结果（另附纸）：1. 班组介绍；2. 班组需求确定；3. 班组建设策划4. 班组建设过程5. 班组建设成效；6. 班组特色 |

**备 注：**1. 申报递交材料统一交与推荐行协或部门，具体要求如下。

1.1 填写申报表，提交纸质版原件一份（加盖公章）和word文本格式电子版一份（不需公章），并附班组自我评分表原件一份；

1.2 班组创建材料Word文本格式电子版一份，5000字以内；

1.3 推荐行协依据《陕西省电力行业协会质量信得过班组建设自评价表》提供推荐意见（说明班组水平真实性、推荐理由，包括班组各项活动记录是否清晰、完整并符合要求等）原件一份。

2. 注意事项。

2.1 企业名称、班组名称是制作奖励文件的依据，须用正楷填写全称 (企业名称以公章为准)；

2.2 材料递交截止时间：每年2月28日前申报陕西省电力行业协会。

地址：陕西西安新城区尚德路79号 邮编：710004 电话：（029）81005819

附件5

**陕西省电力行业质量信得过班组建设自评价表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价项目 | 评 价 内 容 | 分值 | 得分 |
| 1 | 需求确定 | （1）班组定位明确，并与组织发展需要相适应；（2）顾客和相关方识别全面，关键顾客和相关方确定有依据；（3）顾客和相关方需求识别有相应方法，关键需求清晰、具体。 | 15分 |  |
| 2 | 建设策划 | （1）班组基于能力评估，识别差距，确定关键改进工作；（2）关键改进工作具体、可落实、有针对性；（3）班组建设目标清晰，并与关键改进工作相对应；（4）测量指标综合考虑班组建设目标和年度工作目标；（5）建设计划清晰具体，可实施性强。 | 25分 |  |
| 3 | 建设实施 | （1）班组采取灵活有效的方式，提升成员能力。能力提升方案聚焦建设目标，针对性强；（2）班组开展文化建设，通过各种形式强化成员质量意识，为质量信得过班组建设营造良好氛围；（3）班组按照实施计划，对基础管理工作进行改进完善，并建立符合班组实际的制度、标准等；（5）班组灵活开展形式多样的改进、创新活动，并形成相应的管理制度、标准；活动成果得到有效推广利用。 | 30分 |  |
| 4 | 建设成效 | （1）班组建设目标达成，测量指标结果良好，对比结果领先；（2）获得顾客、相关方等外部评价结果良好；（3）班组和班组组员取得相关荣誉。 | 15分 |  |
| 5 | 特点 | （1）程序严谨，系统性、逻辑性强；（2）形成特色鲜明、可供推广借鉴的方法；（3）数据、信息详实充分。 | 15分 |  |
| 总 分 | 100分 |  |